

Trình tự thủ tục, hồ sơ đăng ký bản quyền logo độc quyền

Logo là một biểu tượng được thiết kế riêng biệt cho một thương hiệu để định vị dòng sản phẩm hoặc dịch vụ riêng biệt. Logo không chỉ giúp các công ty tạo dựng thương hiệu, xác định chỗ đứng trên thị trường mà còn giúp người tiêu nhận biết, đánh giá sản phẩm và tiêu dùng thông minh.

Trên thực tế, có khá nhiều tranh chấp về logo giữa các doanh nghiệp, gây ảnh hưởng tới lợi nhuận, danh tiếng hay thương hiệu của sản phẩm, hàng hóa. Do đó các doanh nghiệp hiện nay thường có xu hướng đăng kí bảo hộ logo độc quyền. Trường hợp nào cần đăng kí bản quyền cho logo độc quyền? Trình tự thủ tục, hồ sơ đăng ký bản quyền cho logo như thế nào? GPLaw sẽ giúp các bạn giải đáp thắc mắc trong bài viết dưới đây:

1. Trình tự thủ tục đăng ký bản quyền logo

Bước 1: Thẩm định hình thức:

Cá nhân, tổ chức nộp hồ sơ tại Cục sở hữu trí tuệ. Cục tiếp nhận hồ sơ sẽ xét duyệt trong vòng 1 tháng về vấn đề liên quan đến hình thức của đơn, về tài liệu cơ sở ban đầu có đủ hay không và đưa ra quyết định xét duyệt đơn hay yêu cầu nộp bổ sung

Bước 2: Thẩm định nội dung:

Trong khoảng thời gian từ 9 tháng đến 11 tháng Cục sở hữu trí tuệ sẽ xét duyệt nội dung của đơn đánh giá khả năng cấp giấy chứng nhận bảo hộ logo theo các điều kiện bảo hộ, người bảo hộ tiến hành nộp phí, lệ phí bảo hộ văn bản bảo hộ theo quy định.

Bước 3: Công bố đơn:

Trong vòng 2 tháng Cục sở hữu trí tuệ tiến hành việc công bố đơn sau khi có quyết định hợp lệ về hình thức. Nội dung công bố đăng kí nhãn hiệu là các vấn đề có liên

quan đến thông báo chấp thuận đơn hợp lệ, mẫu. Do đó thời gian từ khi nộp hồ sơ đăng kí bảo hộ nhãn hiệu Logo tới khi được cấp giấy chứng nhận rơi vào tầm kháng từ 10 tháng đến 12 tháng trong điều kiện hồ sơ hợp lệ và đầy đủ, không có tẩy xóa, chỉnh sửa, bổ sung. Trường hợp hồ sơ có vấn đề liên quan đến giấy tờ, điều kiện xác minh thì có thể kéo dài tới một năm rưỡi.

2. Cơ quan thẩm định hồ sơ:

Cục Sở Hữu Trí Tuệ (384-386 Nguyễn Trãi, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội); Văn phòng đại diện Cục Sở Hữu Trí Tuệ tại Thành phố Hồ Chí Minh (17-19 Đường Tôn Thất Tùng, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh).

3. Hồ sơ đăng ký Logo độc quyền bao gồm:

- **Mẫu Logo độc quyền bao gồm hình ảnh, chữ viết hay biểu tượng:** Doanh nghiệp tạo cho mình mẫu Logo đại diện thông qua các hình thức kết hợp hình ảnh, chữ viết và biểu tượng. Doanh nghiệp cần chủ động tạo dựng logo có tính riêng biệt.
- **Mẫu tờ khai đăng kí Logo độc quyền theo mẫu số 04-NH theo phụ lục A của Thông tư 01/2007/TT-BKHCN:** Tờ đơn đăng kí phải là ngôn ngữ Việt Nam, nếu có tiếng nước ngoài phải được dịch sang tiếng Việt. Không được sử dụng ngôn ngữ địa phương, vùng, không được tẩy xóa thông tin.
- **Giấy ủy quyền trong trường hợp cá nhân, tổ chức không tự nộp hồ sơ**
- **Bản sao giấy phép kinh doanh của doanh nghiệp đối với tổ chức, chứng minh nhân dân/ thẻ căn cước đối với cá nhân.**

Theo thông tư 263/2016/TT-BTC thì mức thu phí đăng kí bảo hộ Logo độc quyền bao gồm các khoản phí sau:

- Lệ phí nộp đơn là 150.000 đồng;
- Lệ phí cấp văn bằng bảo hộ Logo độc quyền là 120.000 đồng;
- Phí thẩm định đơn đăng kí bảo hộ Logo là cho mỗi nhóm nhãn hiệu có đến 6 sản phẩm, dịch vụ là 550.000 đồng, nếu đơn nhãn hiệu có trên 6 sản phẩm/ dịch vụ trên một nhóm thì phải nộp thêm phí cho mỗi sản phẩm/ dịch vụ từ thứ 7 trở lên là 120.000 đồng;
- Phí bảo hộ sản phẩm/ dịch vụ trong nhóm cho 10 năm là 700.000 đồng.
- Ngoài ra còn có các phí công bố thông tin là 120.000 đồng và phí đăng bạ thông tin là 120.000 đồng

Lưu ý:

- Trước khi đăng kí bảo hộ thì các Doanh nghiệp nên tiến hành bước kiểm tra Logo trên công thông tin của Cục sở hữu trí tuệ để xem biểu tượng Logo của mình đăng kí có bị trùng không để tránh trường hợp Logo bảo hộ có tính tương tự với hình ảnh của Doanh nghiệp khác đã đăng kí bảo hộ
- Trường hợp yêu cầu bảo hộ Logo độc quyền tập thể thì yêu cầu nộp hồ sơ phải đầy đủ cả các văn bản thỏa thuận sử dụng Logo độc quyền; bản thuyết minh về những đặc tính của sản phẩm có Logo bảo hộ ; bản đồ xác minh nguồn gốc của sản phẩm trong trường hợp sản phẩm có đặc tính địa lý bảo hộ
- Đối với mẫu Logo phải được thể hiện với kích thước giao động trong khoảng 15 x 15mm đến 80 x 80mm
- Khi logo có xuất xứ từ những cuộc thi thương mại hay khoa học thì khách hàng cũng phải cung cấp giấy khen ghi nhận các thông tin trên về logo mà bạn muốn đăng ký.
- Nếu người đủ điều kiện đăng kí Logo là người thừa kế hợp pháp thì cần có giấy tờ xác nhận quyền nộp đơn hợp pháp của người trực tiếp nộp hay thụ

hường quyền nộp đơn thì có chứng nhận thỏa thuận chuyển giao hợp đồng hay hợp đồng giao việc đăng ký, cũng giấy ủy quyền nếu có.

- Mô tả Logo yêu cầu bảo hộ là một bước quan trọng giúp thể hiện những đặc điểm nổi bật và riêng biệt của logo.